

RETTET DEN SBF: STRATEGIE & MOBILISIERUNGSPLAN 2026

ANALYSE, SOFORT-MASSNAHMEN UND ROADMAP
ZUR VERHINDERUNG DER
SPORTSCHIFFFAHRTSVERORDNUNG.

DOKUMENTENTYP: STRATEGISCHE ANALYSE & HANDLUNGSLEITFADEN

STATUS: **DRINGEND** (HANDLUNGSFENSTER SCHLIESST MÄRZ 2026)

ZIEL: 25.000+ UNTERSCHRIFTEN & PARLAMENTARISCHE ANHÖRUNG

MANAGEMENT SUMMARY: DIE LAGE AUF EINEN BLICK

01 DIE BEDROHUNG

- Geplante Abschaffung des amtlichen Sportbootführerscheins (SBF) durch den Referentenentwurf der Sportschifffahrtsverordnung.
- Ersetzung durch "Verbandsscheine" ohne staatliche Aufsicht.
 - Zeitfenster: Rechtsetzungsverfahren läuft bis Ende 2025; kritische Phase bis März 2026.



02 DAS RISIKO

- 500.000 betroffene Bootsfahrer.
- 2.000 gefährdete Bootsfahrschulen.
- 300% Kostensteigerung für Verbraucher.
- Sicherheitsrisiko auf Binnenschifffahrtsstraßen durch Wegfall der Beleihung.

03 STATUS QUO



- Aktuell nur 2.241 Unterschriften (Change.org).
- Unterstützung von DSV, DMV, ADAC vorhanden, aber fragmentiert.
- Problem: Hohe Fachkompetenz, aber fehlende öffentliche Wahrnehmung.



04 DIE LÖSUNG

- Sofortige Umstellung auf eine koordinierte Kampagne.
- Zentraler Hub (sbf-petition.de) + Social Media Blitzoffensive.
- Ziel: 10.000 Unterschriften bis März.

DAS GESETZESVORHABEN: EIN ANGRIFF AUF BEWÄHRTE STANDARDS

Das Bundesverkehrsministerium (BMV) plant die Abschaffung der SBF-Struktur. Die Studie zu den Grenzen der Führerscheinplicht wird bis März 2026 erwartet.



“

Die Beleihung muss beibehalten werden... Ein Übergang zu sogenannten 'Verbandsführerscheinen' würde das hohe Qualitätssystem gefährden.

DIE KONSEQUENZEN: WAS STEHT AUF DEM SPIEL?

SICHERHEIT & STANDARDS



- Wegfall der staatlichen Aufsicht.
- Massive Verlagerung von Ausbildung und Prüfung.
- "Rechtschaos" (Warnung des DMYV).

WIRTSCHAFT & EXISTENZ



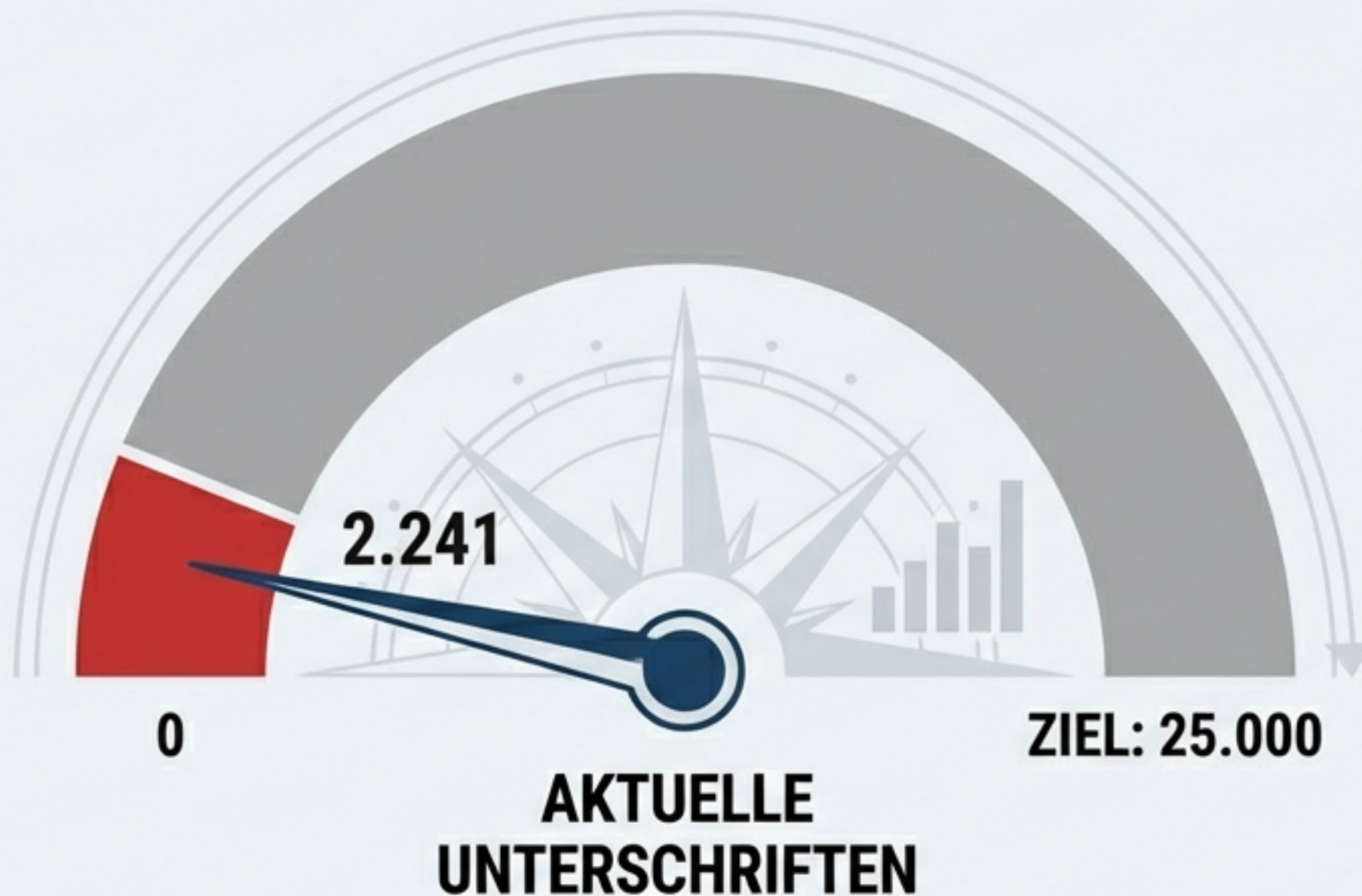
- 10.000 Arbeitsplätze in der Wassersport-Branche gefährdet.
- Existenzbedrohung für zahlreiche der 2.000 Bootsfahrschulen.

VERBRAUCHER & KOSTEN



- Kostenexplosion um bis zu 300%.
(Verbandsscheine bis 900€ vs. SBF 150-300€).
- Verlust der wohnortnahen Ausbildungsmöglichkeiten.

STATUS QUO ANALYSE: WARUM WIR AKTUELL VERLIEREN



HAUPTPROBLEM: FRAGMENTIERUNG

Hohe fachliche Zustimmung – Geringe öffentliche Reichweite.

- ⚓ **PLATTFORMEN:** Split zwischen Change.org und OpenPetition (Duplizierte Efforts).
- ⚓ **AKTEURE:** DSV, DMYV, SBV und ADAC agieren parallel, aber ohne zentrale Steuerung.
- ⚓ **SICHTBARKEIT:** Keine SEO-Optimierung, keine Präsenz in Mainstream-Medien.

FAZIT: WIR PREDIGEN ZUM CHOR, STATT DIE WÄHLER ZU MOBILISIEREN.

STRATEGISCHE LÜCKEN: WAS FEHLT ZUM ERFOLG?

Was fehlt

ZIELGRUPPENERREICHUNG

Bedarf

Systematische Ansprache von
Bootsfahrschülern und Wassertouristen.



Emotionales "Framing" statt
juristischer Argumente.

Was fehlt

ZENTRALE ANLAUFSTELLE

Bedarf

Eine dedizierte Landing Page (sbf-petition.de).
Petitionen schwer via Google zu finden.



Ein zentraler Hub für Information,
Spenden und Unterschriften.

Was fehlt

KOORDINATION

Bedarf

Eine Task Force mit klaren Rollen
(PR, Social Lead).



Wöchentliche Syncs und gebündelte
Ressourcen für professionelles Design & Video.

FAZIT: WIR MÜSSEN VON JURISTEN ZU KAMPAGNIERS WERDEN, UM WIRKLICH ZU GEWINNEN.

DER NARRATIVE PIVOT: VON VERWALTUNGSKRITIK ZU EXISTENZKAMPF

ALT (INEFFEKTIV)

“Verfassungsrechtliche Bedenken gegen den Referentenentwurf der Sportschiffverkehrsverordnung.”

Zielgruppe:
Ministeriumsmitarbeiter &
Fachjuristen

Textwüsten und PDFs

NEU (EFFEKTIV)

DEINE BOOTSFAHRSCHULE STIRBT.
DEIN HOBBY WIRD 300% TEURER.
STOPP DEN WAHNSINN.

Zielgruppe: 500.000
Bootsführerschein-Inhaber,
Familien, lokale Wirtschaft

30-Sekunden Reels,
emotionale Testimonials,
Share-Pics



FAZIT: WIR BEWEGEN MENSCHEN MIT EMOTIONEN, STATT SIE MIT ABSÄTZEN ZU LANGWEILEN.

DIE STRATEGIE: DAS 4-SÄULEN-MODELL ZUR MOBILISIERUNG



SÄULE 1: DER ZENTRALE HUB (SBF-PETITION.DE)

BÜNDELUNG ALLER TRAFFIC-STRÖME UND UMGEHUNG DER PLATTFORM-SCHWÄCHEN.



SEO-Optimiert für
"SBF Abschaffung"

Live Counter
(Aggregierte Zahlen)

Klare CTA Führung

SÄULE 2: SOCIAL MEDIA & CONTENT OFFENSIVE

FACEBOOK (40-65J)



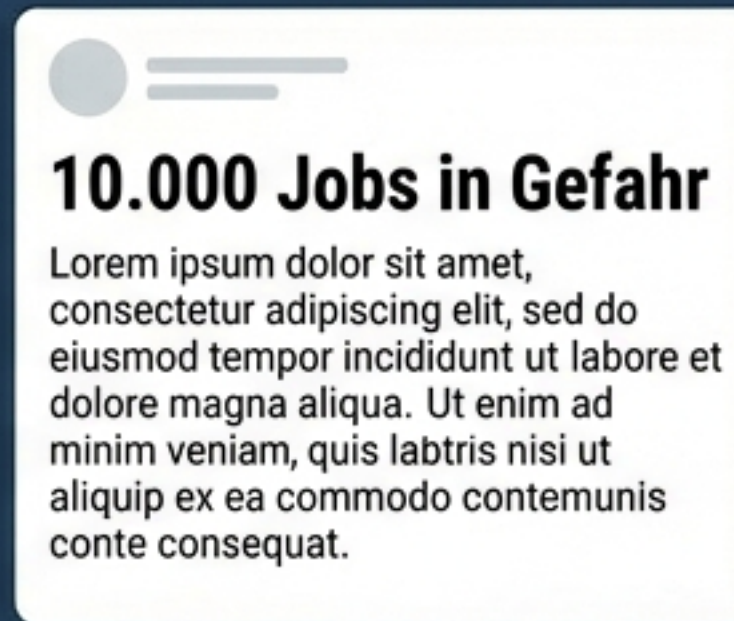
Fokus auf Gerechtigkeit.
Text-Bild-Kombinationen.

INSTAGRAM / TIKTOK (VIRAL)



30s Reels. Kostenschock-Visualisierung.
Hohe Shareability.

LINKEDIN (B2B)



Wirtschaftliche Auswirkungen.
Ansprache der Branche.

FORMATE



Das Fakten-Carousel: "3 Dinge, die du wissen musst"



Das Testimonial: "Mein Geschäft steht vor dem Aus"

SÄULE 3 & 4: PR-OFFENSIVE & NETZWERK-AKTIVIERUNG

PR STRATEGY

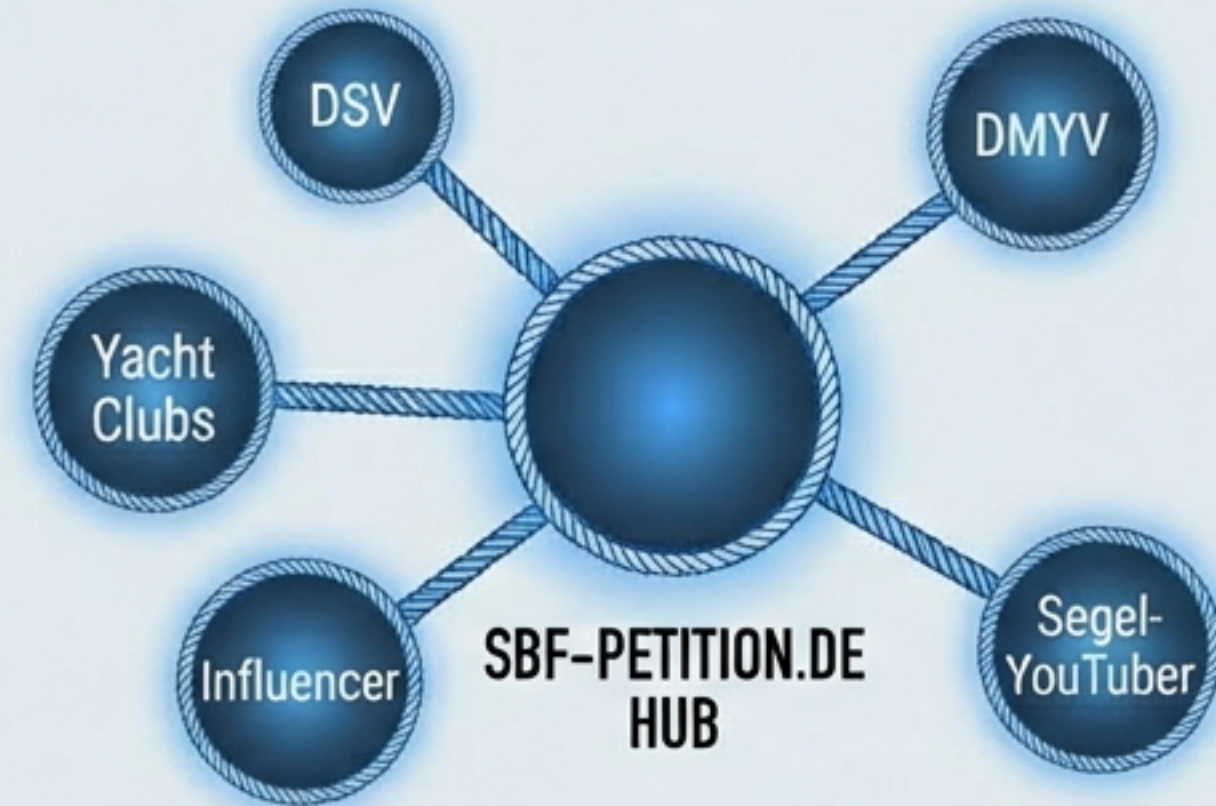
TIER 1: NATIONALE PORTALE

- Presseportal.de, dpa
- Narrativ: Bürgerbewegung gegen Bürokratie-Wahnsinn

TIER 2: REGIONALE HOTSPOTS

- Zeitungen am Bodensee, Rhein, Küste
- Narrativ: Lokale Fahrschule vor dem Aus

NETWORK ACTIVATION



E-MAIL MARKETING: Automatisierte Sequenzen ("Teile mit 5 Freunden").

OFFLINE: Plakate in Marinas mit QR-Code.

ROADMAP: SOFORT-MASSNAHMEN (WOCHE 1 & 2)

WOCHE 1 (SETUP & LAUNCH)

WOCHE 2 (MOMENTUM)

 **TECH**

Landing Page Go-Live


ZIEL: 3.000
UNTERSCHRIFTEN

 **SOCIAL**

Setup Accounts / Erklär-Post

Release Testimonial-Videos

 **PR**

Pressemitteilung 1: Start

Pressemitteilung 2: Erste Erfolge

 **ORGA**

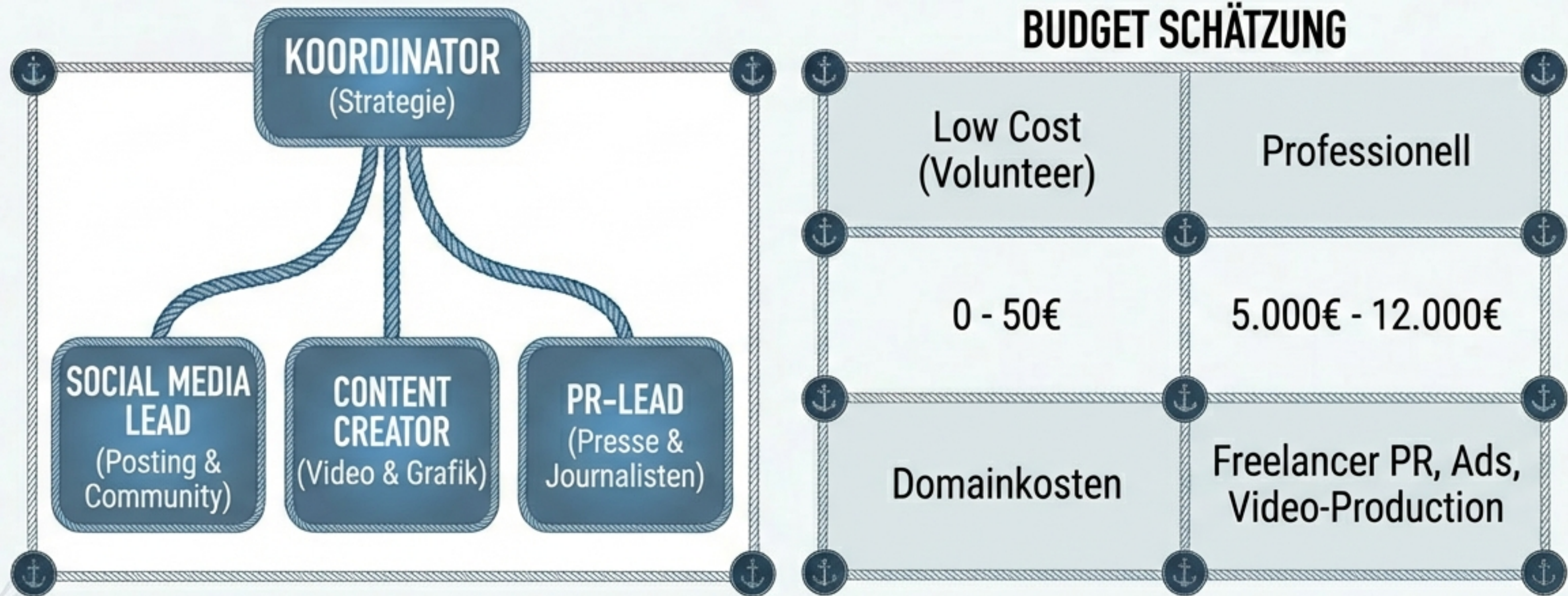
Task Force Kick-off

 **COMMUNITY**

Email an Bestands-Unterstützer


ZIEL: 3.000
UNTERSCHRIFTEN

RESSOURCEN & ORGANISATION: DIE TASK FORCE



TOOLS: BREVO (EMAIL), WIX (WEB), CANVA (DESIGN), TRELLO (ORGA)

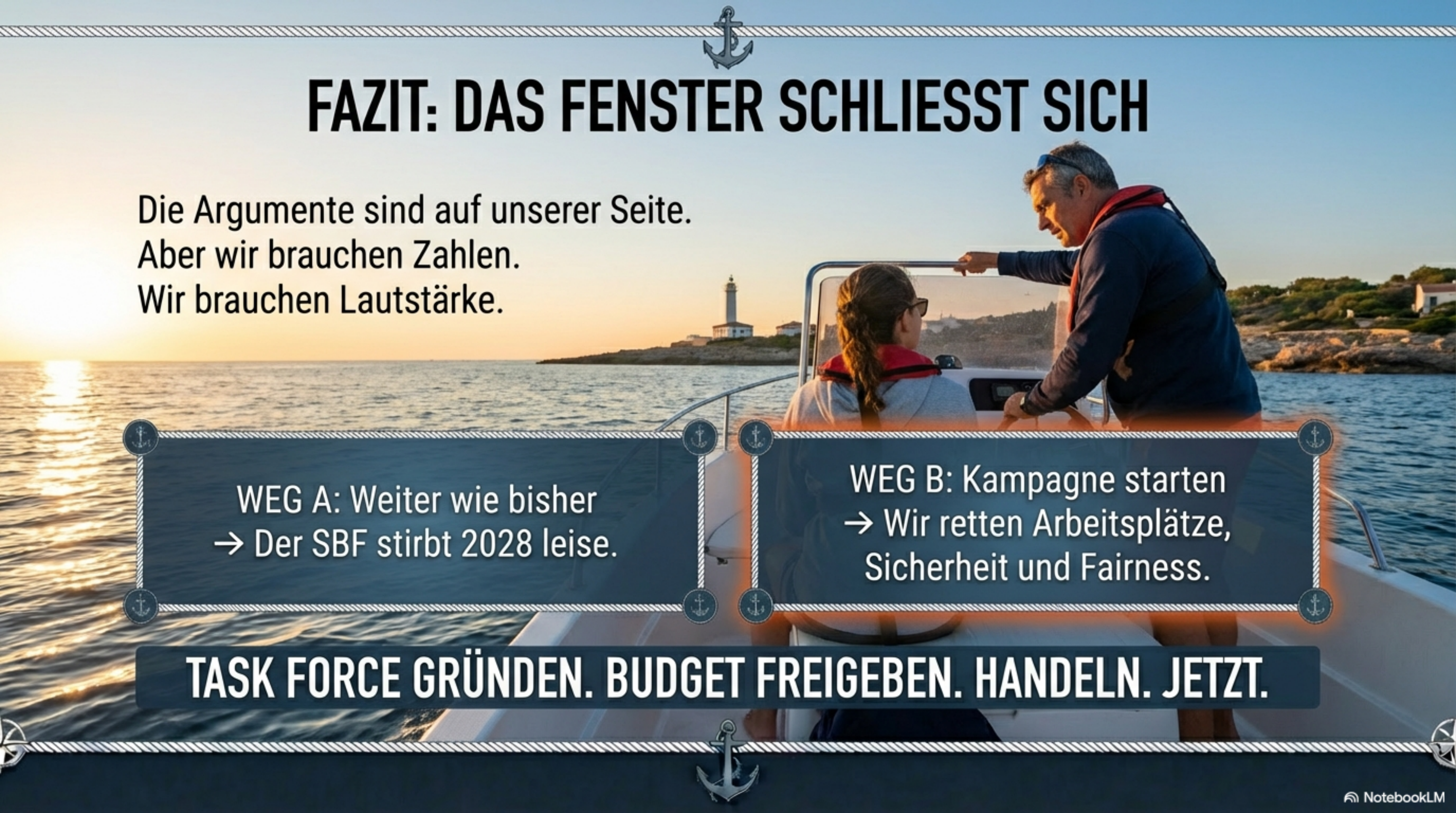
Nautical Editorial Dashboard

ERFOLGSMESSUNG: ZIELE & KPIS



SECONDARY KPIS

- Website Visits: 5k/Monat
- Presseberichte: 20+



FAZIT: DAS FENSTER SCHLIESST SICH

Die Argumente sind auf unserer Seite.
Aber wir brauchen Zahlen.
Wir brauchen Lautstärke.

WEG A: Weiter wie bisher
→ Der SBF stirbt 2028 leise.

WEG B: Kampagne starten
→ Wir retten Arbeitsplätze,
Sicherheit und Fairness.

TASK FORCE GRÜNDEN. BUDGET FREIGEBEN. HANDELN. JETZT.